**Аналитическая записка результатов мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках г. Заречного Пензенской области**

В целях мониторинга отделом развития предпринимательства и сферы услуг Администрации города Заречного Пензенской области совместно со специализированной организацией по привлечению инвестиций, работе с инвесторами и развитию предпринимательства МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс» в период с 01.10.2023 по 10.12.2023 был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о состоянии развития конкурентной среды на рынка товаров и услуг г. Заречного и удовлетворенность качеством товаров и услуг. Так же анкета размещена на официальном сайте Администрации г. Заречного Пензенской области.

В опросе приняли участие представители малого и среднего бизнеса, из которых 70 % индивидуальных предпринимателей и 30% юридичеких лиц.

Распределение респондентов по периоду ведения деятельности:

от 1 года до 5 лет - 40 %; более 5 лет - 60%.

Распределение респондентов по численности:

до 15 человек - 80 %, от 16 до 100 человек - 20%.

По сферам экономической деятельности:

легкая промышленность - 55%, производство кирпича - 5%, услуги такси - 5%, обработка древесины и производства изделий из дерева - 20%, благоустройство городской среды - 15%.

Основной продукцией бизнеса у 50% опрошенных является конечная продукция, у 20% - услуги, 30 % - компоненты для производства конечной продукции.

Оценивая примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, 40% опрашиваемых респондентов указали умеренную конкуренцию, 20% слабую конкуренцию, остальные затруднились ответить.

В качестве мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг 40% респондентов указали обучение и переподготовку, 30% - новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 15% приобрели техническое оборудование, патент, лицензию, ноу-хау, 15% респондентов не принимали никаких действий.

По результатам опроса уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории г. Заречного, размещенной в открытом доступе удовлетворены или скорее удовлетворены все опрошенные хозяйствующие субъекты. Аналогичная ситуация отмечена по уровням понятности и уровню получения.

По полноте размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию конкуренции г. Заречного удовлетворены - 65 %, скорее удовлетворены - 15% опрошенных, а так же в затруднении оказались —-20 %.

В качестве наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса 40 % опрошенных респондентов указали, что ограничения отсутствуют, 30% указали на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 20% иные действия, препятствующие ведению бизнеса на рынке, 10 % ответили, что высокие налоги.

65% опрошенных респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% считают, что административных барьеров нет и 15 % затрудняются ответить.

В опросе потребителей приняли участие жители г. Заречного. Среди опрошенных 65% женщины и 35% мужчин. Большинство опрошенных респондентов составляет возрастная группа лиц от «35 до 44 лет», а именно 50% от общего количества опрошенных и группа «45 до 54» -35%, остальные 15% составили группы «18-24» и «55-64».

По социальному статусу 80% опрошенных респондентов работают по найму, студентов -10%, пенсионеров — 10%.

По итогам опроса оценивалась степень удовлетворенности потребителей товаров и услуг качеством представляемых товаров, работ и услуг на рынках г. Заречного. По итогам опроса большая часть респондентов удовлетворена услугами практически всех учреждений и организаций, а также удовлетворены уровнем цен, качеством товаров, работ и услуг и возможностью выбора.