



# АДМИНИСТРАЦИЯ

закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области

Почтовый адрес: проспект 30-летия Победы, дом 27, г. Заречный, 442960  
Телефон: 60 - 33 - 18, факс: (841 - 2) 65 - 20 - 65, (841 - 2) 65 - 19 - 65, E-mail: adm@zarechny.zato.ru  
ИНН/КПП: 5838000015/583801001 ОГРН: 1025801500350

от от. о.р. подг № 19-19-33д/36д

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Исполняющему обязанности  
начальника отдела развития предпринимательства  
и сферы услуг  
Романовской В.А.

## Заключение по результатам экспертизы нормативного правового акта

На основании п. 2.1 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Администрации города Заречного Пензенской области и иных органов местного самоуправления города Заречного Пензенской области, утвержденного постановлением Администрации г.Заречного от 25.08.2023 №1394 (далее – Порядок проведения экспертизы), и в соответствии с Планом проведения экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2 полугодие 2024 года отдел экономики Администрации города (далее – отдел) провел экспертизу постановления Администрации г. Заречного Пензенской области от 19.09.2018 № 2057 "Об утверждении формы разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формы типового договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области и порядка заключения такого договора" (с последующими изменениями) (далее – постановление Администрации).

Постановление Администрации устанавливает форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, форму типового договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.Заречного Пензенской области и порядка заключения такого договора и контроля за его исполнением.

В ходе проведения экспертизы постановления с 08.07.2024 – 01.08.2024 отделом были проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях постановления, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Информация о проведении публичных консультаций была размещена на официальном сайте Администрации г. Заречного Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://zarechny.zato.ru/podderzka-investicionnoi-ocenka-reguliruusego/normativnye-pravovye-akty/v-nastoasee-vrema>).

По результатам публичных консультаций предложений и замечаний не поступило.

В результате проведенной экспертизы установлено, что постановление Администрации принято в пределах полномочий Администрации г. Заречного Пензенской области (пункт 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями), часть 5 статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пункт 26.1 части 1 статьи 2.1 Устава закрытого административно-

территориального образования города Заречного Пензенской области (с последующими изменениями).

Вместе с тем в постановлении Администрации выявлено наличие положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности (подпункт 4 пункта 2.6 Порядка проведения экспертизы).

В соответствии со статьей 21.3-1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред. от 23.04.2024) в 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:

1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору;

2) дополнительное соглашение должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, - об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объеме, - о ее размещении в указанном объеме;

3) срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно;

4) орган государственной власти или орган местного самоуправления обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления предусмотренного пунктом 1 настоящей статьи заявления;

5) в случае заключения дополнительного соглашения орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Считаем необходимым внести вышеуказанные изменения в постановление Администрации.

Предлагаем рассмотреть настоящее заключение и в срок не позднее 10 рабочих дней со дня его получения направить в отдел мотивированный ответ о планируемых действиях и сроках по исполнению рекомендаций и устранению из постановления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Заречного.

Настоящее заключение размещено на официальном сайте Администрации г.Заречного в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://zarechny.zato.ru/podderzka-investicionnoi-i/ocenka-reguliruusego/normativnye-pravovye-akty/provedennye-ekspertizy>).

Начальник отдела экономики  
Администрации г.Заречного



Н.А. Арбузова

Слётова О.В., 65-25-30

