

СТРАТЕГИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОРОЖАН

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

КАК ПРОЕКТ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С ГОРОДОМ

ЗАДАЧИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОРОЖАН

ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ ГОРОЖАН

ТЕМЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОБЪЕДИНИТЬ ЛЮДЕЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРТНЕРОВ И УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

	КТО? <small>кто это может быть? (конкретные люди, сообщества, объединения, организации и т.п.)</small>	МОТИВАЦИЯ <small>в чем может быть его интерес и личная ценность участия в проекте?</small>	УЧАСТИЕ И ВКЛАД <small>как этот субъект может участвовать в проекте? (конкретные действия и мероприятия)</small>
сообщества <small>территориальные творческие экологические спортивные по интересам</small>			
предприниматели, предприятия <small>коммерческие и социальные</small>			
эксперты и профессионалы <small>архитекторы дизайнеры инженеры профильные специалисты ландшафтные архитекторы организаторы событий экологи IT-специалисты</small>			
резиденты <small>местные жители активисты района объединения ТОС представители ТСЖ представители общественных зданий, объектов социальной и культурной инфраструктуры, расположенных вблизи</small>			
политические субъекты <small>муниципалитет регион депутаты</small>			
активисты <small>представители городских сообществ и общественных объединений лидеры мнений</small>			
прямые пользователи <small>различные социальные группы горожан, которые являются регулярными пользователями объекта / проекта</small>			

2. СТРАТЕГИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОРОЖАН

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН, ПАРТНЕРОВ И ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

--	--	--	--

--	--	--	--

СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

--	--	--	--

--	--	--	--

СОВМЕСТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА И ПЕРЕДАЧА ПРОЕКТА СООБЩЕСТВУ

--	--	--	--

--	--	--	--