Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЗАРЕЧНОГО

ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 сентября 2018 г. N 2057

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМЫ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, ФОРМЫ ТИПОВОГО ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

ЗАРЕЧНОГО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТАКОГО

ДОГОВОРА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. Постановлений Администрации г. Заречного от 21.06.2019 [N 1347](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1305BBF0C54434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C897599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG),  от 28.06.2021 [N 1172](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A160CB6F7C24434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C897599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG)) |  |

В соответствии со [статьей 209](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AE5DD9A9E7CBC4CD7F1A41E1507E8AF974263BC02233F8F888041DFAC7BB88689A799D607C540266F45F39F9A4F0Ev90DG) Гражданского кодекса Российской Федерации, [статьей 19](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AE5DD9A9E7CBC4CD7F6A51E1407E8AF974263BC02233F8F888041DFAD7BBD8B89A799D607C540266F45F39F9A4F0Ev90DG) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь [подпунктом 26.1 пункта 1 статьи 2.1](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A160BB8F3C14434E352256ACFC886149CE977BB8380F2CF97599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG), [ст. 4.3.1](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A160BB8F3C14434E352256ACFC886149CE977BB8380F7CC92599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) и [4.6.1](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A160BB8F3C14434E352256ACFC886149CE977BB8380F2CF9B599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) Устава ЗАТО г. Заречного Пензенской области, в целях точного исполнения требования законодательства Российской Федерации о рекламе, Администрация ЗАТО г. Заречного постановляет:

1. Утвердить форму [разрешения](#P57) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Заречного Пензенской области (приложение N 1).

2. Утвердить форму типового [договора](#P103) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области (приложение N 2).

3. Утвердить [порядок](#P415) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области (приложение N 3).

4. Отделу развития предпринимательства и сферы услуг Администрации г. Заречного (Геращенко М.М.) осуществлять:

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A160CB6F7C24434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C894599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) Администрации г. Заречного от 28.06.2021 N 1172)

4.1. Оформление разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Заречного Пензенской области.

4.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области.

5. Муниципальному казенному учреждению "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" (Пчелинцева Т.Н.) осуществлять подготовку проектов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области, учет обязательств победителей конкурса, контроль за соблюдением условий заключенных договоров, в том числе контроль за поступлением платы по указанным договорам в бюджет г. Заречного, и претензионную работу.

6. Признать утратившими силу:

- [постановление](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF12110FB9F7C8193EEB0B2968C8C7D9119BF877B88B9CF3CA8C50C840v20CG) Главы города Заречного Пензенской области от 13.09.2007 N 783 "Об утверждении формы разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и формы типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Заречного Пензенской области";

- [постановление](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1C130ABFF4C8193EEB0B2968C8C7D9119BF877B88B9CF3CA8C50C840v20CG) Администрации г. Заречного от 04.06.2013 N 1043 "О внесении изменений в постановление Главы города Заречного от 13.09.2007 N 783 "Об утверждении формы разрешения на установку рекламной конструкции и формы типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Заречного".

7. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации газете "Ведомости Заречного" и разместить на официальном сайте Администрации города Заречного Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Заречного Рябова А.Г.

Исполняющий обязанности

Главы города

А.Г.РЯБОВ

Приложение N 1

Утверждено

постановлением

Администрации г. Заречного

от 19 сентября 2018 г. N 2057

┌─────────┐

│ Герб │

│ города │

│Заречного│

└─────────┘

АДМИНИСТРАЦИЯ

закрытого административно-территориального образования

города Заречного Пензенской области

───────────────────────────────────────────────────────────────────────────

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории города Заречного Пензенской области

Регистрационный N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Настоящее разрешение выдано в соответствии со [статьей 19](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AE5DD9A9E7CBC4CD7F6A51E1407E8AF974263BC02233F8F888041DFAD7BBD8B89A799D607C540266F45F39F9A4F0Ev90DG) Федерального

закона 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Полное наименование владельца рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места нахождения владельца рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Данные о государственной регистрации владельца рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон владельца рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь информационного поля рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества,

к которому присоединяется рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Первый заместитель Главы Администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

м.п. (ФИО)

Приложение N 2

Утвержден

постановлением

Администрации г. Заречного

от 19 сентября 2018 г. N 2057

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. Постановлений Администрации г. Заречного от 21.06.2019 [N 1347](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1305BBF0C54434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C894599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG),  от 28.06.2021 [N 1172](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A160CB6F7C24434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C895599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG)) |  |

Договор N \_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Заречный Пензенской области "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ года

Администрация г. Заречного в лице Первого заместителя Главы Администрации г. Заречного\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании [распоряжения](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1504B7F6C04434E352256ACFC886148EE92FB7818AEDC8904CCA422Cv703G) от 10.02.2017 N 36 "Об утверждении Положения о распределении полномочий между заместителями Главы Администрации и руководителем аппарата Администрации города Заречного Пензенской области", именуемая в дальнейшем "Администрация", с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющийся владельцем рекламных конструкций, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии со [статьей 19](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AE5DD9A9E7CBC4CD7F6A51E1407E8AF974263BC02233F8F888041DFAD7BBD8B89A799D607C540266F45F39F9A4F0Ev90DG) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установки и эксплуатации рекламных конструкций:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N/п | N на карте | Адрес рекламной конструкции | Тип и вид рекламной конструкции | Площадь одного информационного поля (кв. метра) | Количество информационных полей (шт.) | Плата по договору (руб./мес.) |
|  |  |  |  |  |  |  |

2. Порядок расчетов

2.1. Плата по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в месяц.

2.2. Рекламораспространитель производит оплату по настоящему договору в бюджет г. Заречного Пензенской области по следующим реквизитам:

УФК по Пензенской области (Администрация г. Заречного Пензенской области)

ИНН 5838000015

КПП 583801001

Сч. N 03100643000000015500

Банк получателя

ОТДЕЛЕНИЕ ПЕНЗА БАНКА РОССИИ//УФК по Пензенской области г. Пенза

БИК 015655003

Сч. N 40102810045370000047

КБК 90111109080040000120.

2.3. Плата по настоящему договору производится Рекламораспространителем ежемесячно в срок до 10 числа текущего месяца. Оплата первого периода производится в течение 5 (пяти) дней с момента начала действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Заречного Пензенской области.

2.4. Размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации на рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем на основании [заявки](#P219) на размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации (приложение N 1) от МАУ "Управление общественных связей".

2.5. Плата за размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации не взимается, месячная плата по настоящему договору пересчитывается на основании итоговой [справки](#P276) фактического размещения социальной рекламы и социально значимой городской информации за прошедший месяц (приложения N 2).

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация вправе осуществлять контроль:

- за целевым использованием рекламной конструкции;

- за соблюдением сроков оплаты по настоящему договору, установки (демонтажа) рекламной конструкции;

- за соблюдением сроков работ по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации и качества этих работ;

- за надлежащим эстетическим, техническим и санитарным состоянием рекламной конструкции.

3.2. Администрация в лице МАУ "Управление общественных связей" вправе подавать Рекламораспространителю [заявки](#P219) на размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации (приложение N 1) (далее - Заявка).

3.3. Рекламораспространитель вправе направлять на согласование в МАУ "Управление общественных связей" итоговую [справку](#P276) фактического размещения социальной рекламы и социально значимой городской информации за прошедший месяц. (приложение N 2) (далее - Итоговая справка).

3.4. Администрация обязана произвести перерасчет месячной платы по договору согласно фактически исполненным обязательствам по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации, в срок до 5 числа месяца, следующего за месяцем фактической эксплуатации рекламной конструкции, при получении от МАУ "Управление общественных связей" копий Заявки и Итоговой справки с отметкой об их надлежащем исполнении Рекламораспространителем.

3.5. Рекламораспространитель обязан:

3.5.1. Обратиться в Администрацию с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Заречного Пензенской области.

3.5.2. Исполнять все обязательства в соответствии со значениями, указанными в конкурсном предложении (критерии, определившие победителя конкурса):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.5.3. Выполнять работы по благоустройству и озеленению прилегающей к рекламным конструкциям территории.

3.5.4. За свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем эстетическом, техническом и санитарном состоянии, соблюдать правила безопасности.

3.5.5. Производить за свой счет уборку территории вокруг установленных рекламных конструкций (типа "Сити-формат" и двухсторонних щитов размером 6 метров на 3 метра со стойкой высотой 7 метров) в радиусе 6 (шести) метров, а также необходимые восстановительные работы, если при установке и эксплуатации рекламных конструкций был нарушен внешний вид или техническое состояние территории, зданий, сооружений, находящихся в радиусе 6 (шести) метров от установленной конструкции.

3.5.6. Письменно извещать Администрацию об изменении адреса, наименования, номера своего расчетного счета в течение 5 (пяти) рабочих дней.

3.5.7. В случае прекращения действия настоящего договора по любым основаниям и (или) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции произвести демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

3.6. Рекламораспространитель только после заключения настоящего договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции. О дате установки (монтажа) рекламных конструкций Рекламораспространитель письменно уведомляет Администрацию не менее чем за 3 (три) календарных дня.

3.7. При передаче Рекламораспространителем права в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение ее в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, продажа и др.) какому-либо третьему лицу, Рекламораспространитель обязан уведомить Администрацию г. Заречного о правах третьих лиц в отношении этой рекламной конструкции.

С момента письменного уведомления Рекламораспространителем Администрации г. Заречного о передаче прав в отношении рекламной конструкции третьему лицу и о выходе из договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, т.е. замены стороны в договоре, Администрация г. Заречного осуществляет смену стороны в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем подписания трехстороннего дополнительного [соглашения](#P327) о смене стороны в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение N 3) в порядке [статьи 615](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AE5DD9A9E7CBC4BD0F4A2191507E8AF974263BC02233F8F888041DFAD7DBA8689A799D607C540266F45F39F9A4F0Ev90DG) ГК РФ.

3.8. Расторжение Договора по инициативе Рекламораспространителя возможно только после выполнения обязательств по Договору в полном объеме.

3.9. Стороны договорились о том, что подпункты 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3, 3.5.4, 3.5.5 пункта 3.5 настоящего договора являются его существенными условиями.

Невыполнение Рекламораспространителем подпунктов 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3, 3.5.4, 3.5.5 пункта 3.5 настоящего договора признается сторонами существенным нарушением условий договора.

В случае невыполнения Рекламораспространителем существенных условий договора Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке путем направления Рекламораспространителю уведомления об отказе от исполнения договора.

С момента возврата Администрации уведомления с отметкой о вручении адресату почтовой корреспонденции или с отметкой о невостребованности почтового отправления договор считается расторгнутым.

3.10. Рекламораспространитель имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются его рекламные конструкции, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.11. Рекламораспространитель направляет в Администрацию уведомление о расторжении договора по своей инициативе не позднее чем за 2 месяца до предполагаемой даты расторжения Договора.

3.12. Рекламораспространитель освобождается от ответственности за частичное или полное невыполнение обязательств по настоящему Договору, если это явится следствием форс-мажорных обстоятельств. К форс-мажорным обстоятельствам относятся дорожно-транспортные происшествия, действия вандалов, оползни, ураганы, сильный ветер, молнии, пожары, забастовки и т.п., вследствие которых произошло повреждение несущей рекламной конструкции или непосредственно рекламных носителей.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор заключен сроком на 6 (шесть) лет и вступает в действие с момента его подписания.

4.2. Договор может быть расторгнут сторонами до истечения срока действия по основаниям, установленным действующим законодательством и настоящим договором.

5. Ответственность сторон

5.1. В случаях установки иного типа рекламных конструкций, размещения иного размера рекламных конструкций, установки иного количества рекламных конструкций, несоответствия площади информационного поля рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан уплатить штраф в размере 12 месячных плат по договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем п. 2.3 Договора начисляются пени в размере 0,15 процента с просроченной суммы платежей за каждый день просрочки.

5.3. В случае нарушения существенных условий, определенных п. 3.9 Договора, Рекламораспространитель обязан уплатить штраф в размере 3 ежемесячных плат по договору.

5.4. В случае нарушения иных условий Договора Рекламораспространитель обязан уплатить штраф в размере 80% от трех ежемесячных плат по договору.

5.5. Уплата неустойки (штрафа, пеней) не освобождает Стороны от выполнения обязательств по Договору. Штраф и пени вносятся Рекламораспространителем на счет, указанный в п. 2.2 Договора, в течение 30 дней с момента предъявления требования об уплате.

5. Реквизиты и подписи сторон

Администрация г. Заречного

Адрес местонахождения: Пензенская область, г. Заречный, проспект 30-летия Победы, дом 27

Контактные телефоны: (8412) 61-19-67

Первый заместитель

Главы Администрации г. Заречного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П.

От Рекламораспространителя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П.

Приложение N 1

к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

Заявка

на размещение социальной рекламы и социально значимой

городской информации на рекламной конструкции

Прошу Вас с "\_\_" \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_" \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. разместить социальную рекламу, социально значимую городскую информацию на следующих информационных полях рекламных конструкций:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N на карте | Сторона | Адрес рекламной конструкции | Тип и вид рекламной конструкции | Сюжет | Дата монтажа | Срок размещения | Примечание | Отметка о надлежащем исполнении заявки |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Директор МАУ "Управление \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

общественных связей" Рекламораспространитель

г. Заречного Пензенской области

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение N 2

Согласовано: Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Директор МАУ "Управление \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

общественных связей" Рекламораспространитель

г. Заречного Пензенской области

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Итоговая справка

фактического размещения социальной рекламы и социально

значимой городской информации за прошедший месяц

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | N договора | N на карте | Сторона | Адрес рекламной конструкции | Тип и вид рекламной конструкции | Сюжет | Безвозмездный монтаж | Срок размещения | Примечание | Отметка о надлежащем исполнении |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение N 3

к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

Дополнительное соглашение N

о смене стороны в договоре на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

N \_\_\_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

г. Заречный, Пензенской области "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрация закрытого административно-территориального образования

города Заречного Пензенской области, в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

должность, фамилия, имя, отчество

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая в

дальнейшем "Администрация", с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование юридического лица

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

либо фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, место регистрации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение юридического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

реквизиты документа, удостоверяющего личность,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

адрес, место жительства - для индивидуальных предпринимателей

действующий на основании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

указать наименование и реквизиты

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

положения, устава, доверенности и т.п.

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

должность, фамилия, имя, отчество

(Рекламораспространитель), именуемый в дальнейшем "Сторона 1", со второй

стороны и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование юридического лица

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

либо фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, место регистрации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение юридического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

реквизиты документа, удостоверяющего личность,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

адрес, место жительства - для индивидуальных предпринимателей

действующий на основании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

указать наименование и реквизиты

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

положения, устава, доверенности и т.п.

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

должность, фамилия, имя, отчество

(новый Рекламораспространитель), именуемый в дальнейшем "Сторона 2", с

третьей стороны, вместе именуемые "Стороны", заключили настоящее

дополнительное соглашение о нижеследующем:

3.4.1. В соответствии со [ст. 615](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AE5DD9A9E7CBC4BD0F4A2191507E8AF974263BC02233F8F888041DFAD7DBA8689A799D607C540266F45F39F9A4F0Ev90DG) Гражданского кодекса РФ с момента подписания настоящего дополнительного соглашения Сторона 2 вступает вместо Стороны 1 в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключенный между Стороной 1 и Администрацией города Заречного Пензенской области (далее - договор N \_\_\_\_) и приобретает все права и обязанности Стороны 1 (Рекламораспространителя) по договору N \_\_\_\_.

3.4.2. С момента подписания настоящего дополнительного соглашения Сторона 1 выходит из договора N \_\_\_\_, и у нее прекращаются все права и обязанности Стороны 1 (Рекламораспространителя) по договору N \_\_\_\_.

3.4.3. В момент подписания настоящего дополнительного соглашения Сторона 1 передала Стороне 2 все имеющиеся у нее документы, удостоверяющие права и обязанности Стороны 1 по отношению к Администрации города Заречного Пензенской области по договору N \_\_\_\_\_ и сообщила Стороне 2 все иные сведения, имеющие значение для осуществления Стороной 2 прав и обязанностей по договору N \_\_\_\_\_.

3.4.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим дополнительным соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

3.4.5. Настоящее дополнительное соглашение составлено в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон, и один экземпляр для Администрации города Заречного Пензенской области.

Сторона 1 Сторона 2

Рекламораспространитель Новый Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Администрация города Заречного Пензенской области

Адрес местонахождения: Пензенская область, г. Заречный, проспект 30-летия

Победы, д. 27

Телефоны: (841-2) 61-19-67

Первый заместитель

Главы Администрации г. Заречного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

М.П.

Приложение N 3

Утвержден

постановлением

Администрации г. Заречного

от 19 сентября 2018 г. N 2057

ПОРЯДОК

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ И КОНТРОЛЯ ЗА ЕГО ИСПОЛНЕНИЕМ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1305BBF0C54434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C895599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) Администрации г. Заречного от 21.06.2019 N 1347) |  |

1. Организатор открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области, Администрация города Заречного Пензенской области, расположенная по адресу: 442960, Пензенская область, город Заречный, проспект 30-летия Победы, дом 27, кабинет 224 (далее - Организатор торгов), подписывает подготовленные муниципальным казенным учреждением "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области, один договор на одну рекламную конструкцию, и осуществляет контроль за поступлением платы по указанным договорам в бюджет г. Заречного.

(п. 1 в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1305BBF0C54434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C992599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) Администрации г. Заречного от 21.06.2019 N 1347)

2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Заречного Пензенской области производится в срок не ранее 10 календарных дней и не позднее двадцати календарных дней после завершения конкурса и оформления протокола о результатах конкурса в следующем порядке:

а) Организатор торгов, взяв на учет победителей конкурса, направляет с сопроводительным письмом копию протокола о результатах конкурса в муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" для подготовки проектов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области;

б) Муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" готовит проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области и представляет их на проверку и подписание Организатору торгов;

в) Организатор торгов при отсутствии замечаний подписывает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области, ставит их на учет с целью осуществления контроля за поступлением платы по указанным договорам в бюджет г. Заречного и возвращает в муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" для дальнейшего сопровождения.

3. Муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" ежемесячно запрашивает у Организатора торгов сведения о назначении и поступлении платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области в бюджет г. Заречного и в случае нарушений условий договоров в части оплаты осуществляет претензионную работу.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1305BBF0C54434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C990599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) Администрации г. Заречного от 21.06.2019 N 1347)

4. Муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" осуществляет взаимодействие с рекламораспространителями в части исполнения ими своих конкурсных обязательств и в случае нарушений условий договоров в указанной сфере осуществляет претензионную работу.

5. При завершении срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области либо при расторжении договоров на основании нарушений рекламораспространителями условий договоров муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" направляет соответствующие уведомления Организатору торгов для целей учета при осуществлении контроля за поступлением платы по указанным договорам в бюджет г. Заречного и для принятия решения о проведении нового открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Заречного Пензенской области.

6. Администрация в лице МАУ "Управление общественных связей" направляет копию заявки на размещение социальной рекламы и социально значимой городской информации (далее - Заявка) в муниципальное казенное учреждение "Управление материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления г. Заречного" (далее также - МКУ "УМТО") для осуществления им контроля исполнения обязательств Рекламораспространителя по срокам и качеству проведенных работ по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации.

Рекламораспространитель в срок до 1 числа месяца, следующего за месяцем фактической эксплуатации рекламной конструкции, направляет на согласование в МАУ "Управление общественных связей" итоговую справку фактического размещения социальной рекламы и социально значимой городской информации за прошедший месяц.

МАУ "Управление общественных связей" направляет копию итоговой справки фактического размещения социальной рекламы и социально значимой городской информации за прошедший месяц в МКУ "УМТО" для осуществления им контроля исполнения обязательств Рекламораспространителя по срокам и качеству проведенных работ по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации.

МКУ "УМТО" в срок до 3 числа месяца следующего за месяцем фактической эксплуатации рекламной конструкции направляет в МАУ "Управление общественных связей" информацию о фактическом исполнении обязательств по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации Рекламораспространителем.

Организатор торгов при получении от МАУ "Управление общественных связей" копии Заявки и копии Итоговой справки с отметкой об их надлежащем исполнении Рекламораспространителем производит перерасчет месячной платы по договору согласно фактически исполненным обязательствам по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации в срок до 5 числа месяца, следующего за месяцем фактической эксплуатации рекламной конструкции.

(п. 6 введен [Постановлением](consultantplus://offline/ref=B42E4F1F5DD396E34A1AFBD08CF222B349DCADAF1A1305BBF0C54434E352256ACFC886149CE977BB8382F3C991599C136A2448F389864F0E8180B35BvF0DG) Администрации г. Заречного от 21.06.2019 N 1347)