



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 августа 2019 г. № 436-рП

г.Пенза

О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

(в редакции распоряжений Правительства Пензенской области от 06.09.2021 № 492-рП, от 06.12.2021 №701-рП, от 07.06.2022 №363-рП)

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 № 906-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями):

1. Утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика).

2. Министерству экономического развития и промышленности Пензенской области обеспечить ежегодное формирование рейтинга в соответствии с Методикой и в срок до 10 мая года, следующего за отчетным, представлять Губернатору Пензенской области результаты рейтинга для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области ежегодно, в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, направлять в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области информацию для формирования рейтинга в соответствии с Методикой.

4. Настоящее распоряжение опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы социально-экономического развития территории.

Губернатор
Пензенской области

И.А. Белозерцев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Пензенской области
от 19.08.2019 № 436-рП

МЕТОДИКА
формирования рейтинга муниципальных районов и
городских округов Пензенской области в части деятельности
по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий
для благоприятного инвестиционного климата

1. Методика формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика) разработана в целях реализации пункта 8 и подпункта "е" пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

2. Методика устанавливает порядок оценки уровня содействия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Пензенской области, исходя из реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к настоящей Методике, и степени достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции.

3. Оценка степени реализации составляющих Стандарта и достижения ключевых (целевых) показателей, указанных в пункте 2 Методики, осуществляется Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области ежегодно по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, на основании информации органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области.

4. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области ежегодно в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, направляют в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области информацию о реализации составляющих Стандарта, указанных в приложении к Методике, и информацию о плановых и фактических значениях ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции, по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

5. Степень реализации составляющих Стандарта оценивается методом суммирования установленных в приложении к Методике баллов за каждую реализованную составляющую.

6. Степень достижения ключевых (целевых) показателей, установленных в муниципальных планах мероприятий ("дорожных картах") по содействию развитию конкуренции, определяется методом расчета доли фактически достигнутых значений показателей по следующей формуле:

$$И_{ДК} = \frac{\sum_{i=1}^n S_i}{n_i}$$

где:

$И_{ДК}$ - значение доли фактически достигнутых ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции (в процентах);

i - порядковый номер ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции;

n_i - количество ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции;

S_i - достигнутый уровень значения i -го ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции (в процентах), который рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = \frac{I_{i\text{факт.}}}{I_{i\text{план.}}} * 100$$

где:

$I_{i\text{факт.}}$ - фактическое значение i -ого ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции на отчетную дату;

$I_{i\text{план.}}$ - плановое значение i -ого ключевого (целевого) показателя, установленного в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в отчетном году.

В случаях, если S_i больше 100 процентов, значение S_i принимается равным 100 процентам.

7. При формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Пензенской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Рейтинг) за каждый процент достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции, присваивается 0,5 балла.

8. Формирование Рейтинга осуществляется Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области методом ранжирования муниципальных образований от максимального количества

суммы набранных баллов к минимальному по итогам проведенной оценки степени реализации составляющих Стандарта, установленных в приложении к Методике, и достижения ключевых (целевых) показателей эффективности, установленных в муниципальном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции.

9. Результаты рейтинга ежегодно в срок до 10 мая года, следующего за отчетным, направляются Губернатору Пензенской области для использования при принятии решения, предусматривающего систему поощрений, и размещаются на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Приложение
к Методике формирования рейтинга
муниципальных районов и городских
округов Пензенской области
в части деятельности по содействию
развитию конкуренции и обеспечению
условий для благоприятного
инвестиционного климата

**Критерии для формирования рейтинга муниципальных районов и
городских округов Пензенской области в части деятельности по
содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата**

№ п/п	Содержание составляющей	Оценка реализации составляющей (баллы)
1	2	3
1.	Наличие коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции, заседания которого проводятся не реже одного раза в квартал	3 - заседания коллегиального органа проводятся ежеквартально; 1,5 - заседания коллегиального органа проводятся реже 1 раза в квартал; 0 - заседания не проводились или коллегиальный орган не создан
2.	Наличие подписанного соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Пензенской области между Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области и органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области	0,5 - соглашение заключено; 0 - соглашение не заключено
3.	Проведение ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством	2,5 - мониторинг проведен с применением опросов;

1	2	3
	<p>(в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области</p>	<p>1 - мониторинг проведен без применения опросов; 0 - мониторинг не проведен</p>
4.	<p>Проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающего формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Пензенской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджетов муниципальных образований)</p>	<p>2 - мониторинг проведен в соответствии с требованиями Стандарта; 1 - мониторинг проведен без учета требований Стандарта; 0 - мониторинг не проведен</p>
5.	<p>Наличие утвержденного правовым актом перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, сформированного в соответствии со Стандартом</p>	<p>4 - если перечень содержит 20 и более рынков; 3 - если перечень содержит 15 и более рынков; 2 - если перечень содержит 10 и более рынков;</p>

1	2	3
		1 - если перечень содержит менее 10 рынков; 0 - перечень не утвержден
6.	Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции, разработанного в соответствии со Стандартом, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках и содержащего:	3 - план утвержден правовым актом и продлен до 2025 года; 1 - план утвержден правовым актом 0 - план не утвержден
6.1	исходную фактическую информацию (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках), и ее проблематики	+1,5
6.2	мероприятия (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)	+1,5
6.3	результаты (цели) и ключевые показатели развития конкуренции (с указанием срока их достижения)	+1,5
6.4	сведения об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	+1,5
6.5	системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции, в том числе, на:	
6.5.1	развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	+1,5
6.5.2	обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	+1,5
6.5.3	создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	+1,5

1	2	3
6.5.4	обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	+1,5
6.5.5	содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	+1,5
6.5.6	содействие развитию немунципальных социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в муниципальных программах мероприятий, направленных на поддержку немунципального сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"	+1,5
6.5.7	стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	+1,5
6.5.8	обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных	+1,5

1	2	3
	<p>образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области</p>	
6.5.9	<p>утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства</p>	+1,5
6.5.10	<p>обеспечение до 31 декабря 2024 года реализации мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них с указанием индикативов по годам (количество объектов в 2024 году необходимо увеличить не менее 10% к 2020 году)</p>	+1,5
6.5.11	<p>обеспечение до 1 января 2024 года состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления</p>	+1,5
6.5.12	<p>обеспечение до 31 декабря 2025 года приватизации либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества)</p>	+1,5

1	2	3
	муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	
6.5.13	организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	+0,5
7.	Внедрение в отчетном периоде лучших муниципальных практик, направленных на развитие конкуренции, которые целесообразно транслировать другим муниципальным образованиям	1
7.1	Внедрение органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области лучших практик, отобранных и рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	1
7.2	Внедрение органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области лучшей практики, опубликованной в ежегодной "Белой книге" проконкурентных региональных практик ФАС России	1
8.	Определение должностного лица с правом принятия управленческих решений, занимающего должность не ниже заместителя руководителя органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	1,5 - должностное лицо определено; 0 - должностное лицо не определено
9.	Наличие структурного подразделения органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области, наделенного полномочиями по содействию развитию конкуренции	1 - наличие структурного подразделения; 0 - отсутствие структурного подразделения

1	2	3
10.	Размещение на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области доклада об антимонопольном комплаенсе в соответствии с утвержденным правовым актом о создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области	3 - утвержденный правовой акт и доклад размещены; 1 - правовой акт утвержден и размещен; 0 - отсутствие акта и доклада
11.	Размещение на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Пензенской области актуальной информации и актуальных редакций документов, направленных на содействие развитию конкуренции	2- актуальная информация размещена полностью 1 - актуальная информация размещена частично 0 – информация не обновлялась
ИТОГО		50