Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЗАРЕЧНОГО

ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 июля 2013 г. N 1300

Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым объектам и местам, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=76697598F29562FD8E73AA974318E8D3773D5D66FEF8F56FC497C73FFA0DC3990C1055DD13C5EA1988089865DDC27C83FC58B65BBC021E4841970EF5x9TCM) Администрации г. Заречного от 18.05.2017 N 1280, от 30.12.2022 №2309) |  |

В соответствии со [статьей 16](consultantplus://offline/ref=589CFA1C0CA41221AF12766BFD8585077CAAF07E8A0F6553AD184F1A59DCD3CD7B29557756F14188E1CC600081ADB53FD569262FCFE51D51dDV4M) Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон N 171), [статьями 4.3.1](consultantplus://offline/ref=589CFA1C0CA41221AF126866EBE9DB0879A2AB7B8B0C6903F14E494D068CD5983B69532215B54488E2C53055C5F3EC6E96222B28D6F91D54C97F483Dd4V4M) и [4.6.1](consultantplus://offline/ref=589CFA1C0CA41221AF126866EBE9DB0879A2AB7B8B0C6903F14E494D068CD5983B69532215B54488E2C73D59CDF3EC6E96222B28D6F91D54C97F483Dd4V4M) Устава ЗАТО г. Заречного Пензенской области, в целях создания условий для улучшения организации и качества обслуживания населения Администрация ЗАТО г. Заречного постановляет:

1. Установить минимальное значение расстояния от границ территорий, прилегающих к объектам и местам, определенным в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=79DD66CF3BC9278E49007372AD06AB509DA019759ADAE702A14B0D2E97C051C8FCE7CA944104E731940B248CD5D466A0EAB435D6666B3BDCQ1W8M) Федерального закона N 171, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, - 50 метров.

2. Утвердить способ определения границ территорий, прилегающих к объектам и местам, определенным в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=79DD66CF3BC9278E49007372AD06AB509DA019759ADAE702A14B0D2E97C051C8FCE7CA944104E731940B248CD5D466A0EAB435D6666B3BDCQ1W8M) Федерального закона от 171, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Отделу развития предпринимательства и сферы услуг Администрации города Заречного:

3.1. в течение 30 календарных дней после вступления настоящего постановления в силу сформировать перечень объектов и мест, определенных в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=79DD66CF3BC9278E49007372AD06AB509DA019759ADAE702A14B0D2E97C051C8FCE7CA944104E731940B248CD5D466A0EAB435D6666B3BDCQ1W8M) Федерального закона N 171, и передать его отделу архитектуры и градостроительства Администрации города Заречного;

3.2. не реже одного раза в год актуализировать перечень объектов и мест, определенных в [пункте 10 части 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=79DD66CF3BC9278E49007372AD06AB509DA019759ADAE702A14B0D2E97C051C8FCE7CA944104E731940B248CD5D466A0EAB435D6666B3BDCQ1W8M) Федерального закона N 171;

3.3. не позднее 10 календарных дней со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направлять информацию о принятом решении в орган исполнительной власти Пензенской области, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

4. Отделу архитектуры и градостроительства Администрации города Заречного:

4.1. совместно со специалистами муниципального казенного учреждения "Управление информатизации и обеспечения градостроительной деятельности" г. Заречного провести замеры расстояний от объектов и мест, определенных в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=79DD66CF3BC9278E49007372AD06AB509DA019759ADAE702A14B0D2E97C051C8FCE7CA944104E731940B248CD5D466A0EAB435D6666B3BDCQ1W8M) Федерального закона N 171, перечень которых сформирован отделом развития предпринимательства и сферы услуг Администрации города Заречного, применяя способ и минимальное значение расстояния, утвержденные настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней со дня получения данного перечня;

4.2. не позднее 45 календарных дней со дня принятия настоящего постановления по результатам произведенных замеров обеспечить разработку схем границ территорий, прилегающих к объектам и местам, определенным в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=79DD66CF3BC9278E49007372AD06AB509DA019759ADAE702A14B0D2E97C051C8FCE7CA944104E731940B248CD5D466A0EAB435D6666B3BDCQ1W8M) Федерального закона N 171, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

4.3. в случаях появления в перечне объектов и мест, формируемом отделом развития предпринимательства и сферы услуг Администрации города Заречного в соответствии с подпунктом 3.2 пункта 3 настоящего постановления, новых объектов и (или) мест в течение 30 календарных дней со дня получения актуализированного перечня производить действия, указанные в подпунктах 4.1 и 4.2 пункта 4 настоящего постановления.

5. Муниципальному автономному учреждению "Управление общественных связей" города Заречного разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Заречного.

6. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации газете "Ведомости Заречного".

6.1. Настоящее постановление действует до принятия Администрацией города Заречного решения об установлении новых границ прилегающих территорий, в порядке, предусмотренном Правилами.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Заречного Рябова А.Г.

Исполняющий обязанности

Главы Администрации

А.Г.РЯБОВ

Приложение

к постановлению

Администрации г. Заречного

Пензенской области

от 30 декабря 2022 г. N 2309

"Приложение

к постановлению

Администрации г. Заречного

Пензенской области

от 10 июля 2013 г. N 1300

в редакции

от 30 декабря 2022 г. N 2309

**СПОСОБ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ТЕРРИТОРИЙ, ПРИЛЕГАЮЩИХ К ОБЪЕКТАМ**

**И МЕСТАМ, ОПРЕДЕЛЕННЫМ В ПОДПУНКТЕ 10 ПУНКТА 2 СТАТЬИ 16**

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 22.11.1995 N 171-ФЗ "О**

**ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА**

**ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

**И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ**

**ПРОДУКЦИИ", В ПРЕДЕЛАХ КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ**

**ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий способ определения границ территорий, прилегающих к объектам и местам, определенным в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896AE2A97B4095F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D957E65C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон N 171), в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - Способ), разработан в соответствии с положениями [статьи 16](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896AE2A97B4095F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D955E75C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) Федерального закона от N 171 и [Правилами](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896FE5AC754490F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D154ED5C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, [Правилами](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896FE5AC754490F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D155E15C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) определения органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425.

1.2. В соответствии с [пунктом 9](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896DE6AE724397F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D157E25C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 23.12.2020 N 2220 "Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания" (далее - Правила), Способ действует до принятия Администрацией города Заречного решения об установлении новых границ прилегающих территорий, в порядке, предусмотренном Правилами.

1.3. При применении настоящего Способа используются следующие понятия и их определения:

а) социальные объекты и общественные места - объекты и места, определенные в [подпункте 10 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896AE2A97B4095F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D957E65C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) Федерального закона N 171-ФЗ;

б) территория, прилегающая к социальному объекту и (или) общественному месту, - территория, границы которой определены в результате применения Способа и минимального значения расстояния, утвержденного Администрацией города Заречного, которая включает в себя обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к социальному объекту или общественному месту;

в) обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к социальному объекту или общественному месту;

г) стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

д) определения других понятий используются в значениях, установленных в правовых актах органов государственной власти Российской Федерации и Пензенской области.

**2. Правила применения Способа**

2.1. Минимальное значение расстояния от границ территорий, прилегающих к социальным объектам и общественным местам, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, установлена Администрацией города Заречного, равное 50 метрам.

2.2. При наличии обособленной территории у социального объекта или общественного места расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от входа для посетителей на обособленную территорию до входа посетителей в стационарный торговый объект.

2.3. При отсутствии обособленной территории у социального объекта или общественного места расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от входа для посетителей в соответственно социальный объект или общественное место, объект до входа для посетителей в объект розничной продажи.

2.4. При наличии у социального объекта или общественного места нескольких входов для посетителей на его обособленную территорию расстояние измеряется по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов от каждого входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

2.5. В случае, когда стационарный торговый объект и социальный объект или общественное место расположены в разных частях одного здания, строения, но имеют обособленные входы и выходы, расстояние определяется по пешеходной траектории, пролегающей внутри данного здания, строения от входа для посетителей в часть здания, строения, в котором расположен социальный объект или общественное место, до входа для посетителей в часть здания, строения, в котором расположен стационарный торговый объект.

2.6. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью автомобильной дороги общего пользования расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу. При отсутствии пешеходного перехода - на перекрестках по линии тротуаров или обочин.

2.7. Пожарные, запасные и иные входы и выходы в социальный объект или общественное место, которые не используются для посетителей, не учитываются.

2.8. Расстояние от границ территорий, прилегающим к местам, указанным в [подпунктах 5](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896AE2A97B4095F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D956E35C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) - [7 пункта 2 статьи 16](consultantplus://offline/ref=70A04CE19B1DDAB6CD91B24AC6B18B896AE2A97B4095F8400CC76B1BC91988ECE6BA04F155C7D956ED5C2D6309D44FBD58F685A31E4DC95CC1Z8M) Федерального закона N 171, до стационарного торгового объекта измеряется по прямой линии, вне зависимости от наличия пешеходной зоны или проезжей части, а также различного рода ограждений.

2.9. При выдаче разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства и выдаче решений о переводе жилого помещения в нежилое для социальных объектов или общественных мест в соответствии с градостроительным законодательством границы прилегающих к ним территорий определяются в срок не более шести месяцев после даты выдачи соответствующего разрешения или решения.".