**Концепция Стратегии социально-экономического развития**

**ЗАТО г. Заречный Пензенской области на период до 2035 года.**

**Введение**

Стратегия социально-экономического развития ЗАТО г. Заречный до 2035 года (далее - Стратегия) определяет вектор развития города в долгосрочной перспективе, открывает возможности для повышения конкурентоспособности территории, формирует условия для интеграции разнонаправленных инициатив субъектов социально-экономической системы и достижения баланса общественных интересов.

В основу разработки Стратегии положены приоритеты государственной социально-экономической политики Российской Федерации, стратегические направления развития Приволжского федерального округа и Пензенской области, требования Устава ЗАТО г. Заречный и основные положения Генерального плана города.

Определенные Стратегией инструменты и механизмы учитывают уникальные возможности, создаваемые внешней средой, и призваны обеспечить высокую результативность достижения поставленных целей, сбалансированное развитие территории, устранение институциональных ограничений, а также эффективное взаимодействие всех участников социально-экономических отношений.

Стратегия, определяя объем, структуру и направления рационального использования трудовых, финансовых, инвестиционных, организационных и информационных ресурсов, направлена на оптимизацию ресурсного потенциала г. Заречного, формирование возможностей для привлечения внешних источников в приоритетные для города отрасли экономики и социальной сферы.

**Стратегические приоритеты социально-экономического развития ЗАТО г. Заречный до 2035 года.**

Стратегические приоритетысоциально-экономического развития г.Заречного предполагают формирование научно-образовательного и инновационного центров, повышение экологической эффективности городского хозяйства, модернизацию социальной среды города и его продвижение в информационном пространстве.

1. **«Создание научно-образовательного центра»**

Реализация стратегического приоритета по формированию в г. Заречном научно-образовательного пространства предполагает привлечение высших учебных заведений для реализации практикоориентированных образовательных программ, разрабатываемых совместно с предприятиями города.

В целях мотивации детей и молодежи для поступления на технические специальности ВУЗов реализуется модель «непрерывного технического образования детей и молодежи». В рамках мероприятий проекта «Одаренные дети», реализуемого в сотрудничестве с высшими учебными заведениями страны технической направленности, юные зареченцы приобщаются к техническому творчеству, начиная с подготовительной группы детского сада вплоть до первых курсов ВУЗа.

Реализация стратегического приоритета по созданию научно-образовательного пространства позволит привлечь на территорию города:

 - ведущие российские технические ВУЗы для реализации совместных практикоориентированных образовательных программ;

 - привлечь высококвалифицированных специалистов для работы на предприятиях и в учреждениях города.

**Ключевые проекты:**

**Проект «Развитие ЦМИТа»**

Проект предполагает открытие, развитие и популяризацию ЦМИТ (центр молодежного инновационного творчества) и Галереи наук, которые способствуют значительному расширению возможностей для занятий с детьми техническим творчеством. «Открытие» науки проходит в увлекательной форме, у юных исследователей зарождается интерес к изучению естественных и технических наук, как следствие, большее количество учащихся начинает заниматься техническим творчеством. На базе ЦМИТ работают объединения «ИВТ», «Робототехника», «3D-моделирование». Оборудование, находящееся в ЦМИТ (3D-принтеры, станки лазерной резки и гравировки, обрабатывающий центр, режущий плоттер, фрезеровальные станки с ЧПУ), используются воспитанниками и педагогами Центра таких направлений, как: «Авиамодельный спорт», «Автомодельный спорт», «Мотоспорт», «Картинг», «Оригами», «Художественная обработка материалов».

**Проект «Школьный технопарк»**

Проект предполагает создание образовательного пространства школьного технопарка из лаборатории естественнонаучного цикла «ФиксЛаб» и робототехники «ФабЛаб», секции IT-инжиниринга, астрономической обсерватории, центра молодежного инновационного творчества «Действуй», интерактивного музея «Галерея наук», интерактивного парка под открытым небом «Эврика».

Комплекс позволит создать условия дуального и метапредметного обучения в рамках ФГОС, а также повысить качество дополнительного научно-технического образования.

Он будет площадкой для популяризации научно-технического творчества и инженерных профессий, а также совместной деятельности всех участников образовательных отношений (обучающийся, педагог, родитель, специалист).

Лаборатории технопарка могут стать местом отработки технологических процессов изготовления прототипов, продуктов для градообразующих и якорных предприятий, для проведения научных исследований, сбора материала для научно-практических работ обучающихся при тьюторском сопровождении специалистов.

1. **«Создание территории опережающего социально-экономического развития»**

Вторым стратегическим приоритетом развития города является формирование территории опережающего социально-экономического развития. Создание ТОСЭР в г. Заречном соответствует ориентирам экономического развития г. Заречного, принятым Программой комплексного социально-экономического развития закрытого административно-территориального образования города Заречного Пензенской области, которые направлены на решение основных проблем города: монопрофильности экономики города, зависимости от состояния и динамики развития базовых секторов, неразвитости местного рынка труда, ограниченных возможностей профессионального развития и обеспечения занятости молодежи, а также недостаточности мер поддержки предпринимательских инициатив, ограничивающих повышение инвестиционной активности на территории города.

Реализация второго стратегического приоритета «Создание территории опережающего социально-экономического развития» позволит:

 - привлечь внешних инвесторов, реализующих проекты по импортозамещению в смежных отраслях, с целью сохранения кадрового потенциала города;

 - расширить производства расположенные на территории города предприятий в приоритетных для города отраслях;

 - привлечь технологических партнеров в проекты по созданию новых бизнесов Госкорпорации «Росатом»;

 - создать кластеры поставщиков в непосредственной близости от предприятий атомной отрасли;

 - создать условия для коммерциализации гражданских технологий, разработанных ФГУП ФНПЦ «ПО «Старт» им.М.В.Проценко».

Поддержка развития новых бизнесов в ЗАТО через создание особых условий для ведения предпринимательской деятельности в формате территорий опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР) является как действенной антикризисной мерой, так и механизмом развития территорий. Создание ТОСЭР в рамках закрытого административно-территориального образования может стать одним из ключевых механизмов реализации комплексных программ развития закрытых городов, а также ряда реализующихся проектов, в том числе запуска новых высокотехнологичных и импортозамещающих производств.

**Ключевые проекты**

**Проект «Создание индустриального парка для резидентов территории опережающего социально-экономического развития»**

Проект предполагает реконструкцию имеющихся помещений второй площадки.

**Проект «Реконструкция и создание инфраструктуры для резидентов территории опережающего социально-экономического развития»»**

Проект предполагает реализацию инженерно-технических работ по подготовке площадок для потенциальных инвесторов ТОСЭР, включая электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение и телекоммуникации.

**Проект «Развитие зареченского кластера интеграции технологий»**

Проект предполагает формирование и развитие в городе кластера в области машино- и приборостроения, формировании горизонтальных и вертикальных кооперационных цепочек, вовлечении новых предприятий в разработку и производство высокотехнологичной продукции.

1. **«Реализация концепции «ЭКОГОРОДА»**

Формирование инновационного города в современном глобальном контексте предполагает создание благоприятной экологической городской среды, что определяет выделение в качестве одного из стратегических приоритетов реализацию концепции «экогорода».

Масштабная экологизация городского пространства, предполагающая внедрение современных экоэффективных технологий в строительном комплексе, коммунальном хозяйстве, на транспорте будет достигнута в рамках внедрения энергоэффективных технологий, создания экопарковок, использования альтернативных источников энергии для освещения улиц.

Важным направлением повышения экологической эффективности городского хозяйства станет повышение экологической культуры населения и бизнеса.

Становлению культуры экоориентированного производства и потребления будет способствовать разработка и распространение специальных образовательных материалов и программ, проведение общественных экологических акций и мероприятий на территории города.

Реализация проектов третьего стратегического приоритета позволит:

- создать уникальную городскую среду комфортную для проживания;

- понизить негативное влияние города на экосистему региона;

- сформировать позитивный имидж города.

**Ключевые проекты**

**Проект «Строительство комплекса энергоэффективных жилых домов»**

Проект предполагает строительство энергоэффективных жилых домов класса А с использованием современных экотехнологий, в том числе инженерных систем рекуперации тепла, современных теплоизоляционных материалов и энергосберегающих окон.

**Проект «Развитие рекреационных зон «Город в парке»**

Проект предполагает разработку и реализацию концепции единой парковой зоны, которая свяжет существующие рекреационные зоны города (зоны отдыха “Солнечная”, “Лесная”, ЦПКиО и Ахунское городище) в единое туристско-рекреационное пространство с дальнейшим развитием и наполнением территорий с учетом их специализации. Проект включает в себя создание непрерывных велопешеходных дорожек, маршрутов для занятий спортом, развитие рекреационных маршрутов, обеспечение роста доступности и посещаемости «центров притяжения».

Результатами проекта станет реновация парковых зон, развитие и популяризация мест занятий спортом, обновление парковой инфраструктуры, доступность и посещаемость городских достопримечательностей.

**Проект «Создание культурно-образовательного и экологического центра «Музей Зареченского леса»**

Проект предполагает развитие экологического сознания горожан и бережного отношения к природе города, посредством превращения Памятника природы “Зареченский лес” в научно-образовательный центр и досуговое место развития и тиражирования экологических проектов. Для этого на базе школы № 225 и МКУ “Управление природными ресурсами” будут созданы музейно-образовательные проекты, в наполнении экспозиции которых сможет принять участие каждый житель города, направленные на сохранении и воспроизводство культуры природопользования, популяризацию и развитие экологического сознания, развитие культурного и природного достояния города.

1. **«Развитие городской среды»**

Реализация выбранной стратегической альтернативы предполагает широкомасштабное внедрения инноваций в городское пространство, создание уникальной творческой среды, способствующей генерации и диффузии новых идей и знаний, переориентацию социокультурного поля на потребности молодого населения города, формирующего условия для его личной самореализации, профессионального развития.

В этой связи планируется реализация проектов по созданию сервисной сети, трансформации архитектурного пространства на основе поддержки нестандартных дизайнерских решений в строительстве новых объектов и модернизации уже существующих.

Для оживления культурно-досуговой жизни в инновационной сфере города планируется организовать ряд уникальных образовательных и культурных событий: конкурс робототехники, молодежный форум «Инновации и лидерство», конкурс мебельного дизайна, экологическую выставку «Вторая жизнь вещей», всероссийскую выставку экотехнологий.

Важным компонентом формирования инновационного пространства г. Заречного станет масштабное внедрение информационных технологий в жизнь города (создание общегородской сети покрытия беспроводным интернетом, автоматизация системы учета бюджетных средств, организация дистанционного обучения).

Развитие молодежной социокультурной среды, организация уникальных событий на территории города и обеспечение широкого доступа учащихся научно-образовательного центра к объектам социальной инфраструктуры позволит вовлечь студентов в жизнь города.

Реализация проектов по развитию социокультурной среды города позволит:

- создать творческую атмосферу, способствующую генерации и воплощению новых идей;

- разработать комплекс инновационных социальных услуг для населения;

- обеспечить архитектурно-эстетическую трансформацию городского пространства;

- создать рекреационные объекты на территории города;

- повысить узнаваемость и популярность города в национальном информационном пространстве.

**Ключевые проекты**

**Проект «Развитие** **памятника археологии Федерального значения «Ахунское городище» как культурного объекта»**

Цель проекта: зафиксировать ориентиры для дальнейшей работы по сохранению, популяризации объекта археологического наследия «Ахунское городище» и созданию комплекса, состоящего из рекреационной зоны «Ахунское городище», отражающего культурно-историческое и природное наследие Пензенского региона, эффективного и имеющего высокую привлекательность для посетителей.

Музеефицированный объект археологического наследия «Ахунское городище», находящийся в охранной зоне, будет доступен как для археологических изысканий, так и для проведения экскурсий для жителей города и его гостей.

Рекреационная зона «Ахунское городище», созданная за пределами охранной зоны, будет включать в себя насыщенные различными активитетами объекты: имитация раскопа, реконструкция кузницы, реконструкция ремесленной и гончарной мастерских, реконструкция хозяйственной постройки, в которой посетители смогут попробовать себя за работой на ручных жерновах, маслобойке и т. п. В стилизованной рубленой деревянной избе будут размещены сувенирная лавка и кафе.

Вместе с этим в рекреационной зоне «Ахунское городище» будет предусмотрено зонированное пространство, оборудованное для проведения уроков истории, краеведения и биологии, а так же турниров и фестивалей по историческому фехтованию, исторической реконструкции, национальной борьбе и этнофестивалей различного формата.

**Проект «Проведение этнических фестивалей»**

Проект «Проведение этнических фестивалей» направлен на сохранение и развитие традиционной народной культуры в малых городах России.

Фольклор, ремесла и другие сферы народной культуры перестают быть сферами “элитными”, становятся открытыми и доступными для большего круга деятелей культуры, искусства и образования — любителей и профессионалов.

Реализация данного проекта будет способствовать созданию условий для равной доступности культурных благ для различных слоев населения; включения детей и молодежи в сферу сохранения и развития народных традиций в городе. Участниками проекта являются: участники творческой самодеятельности, обучающиеся фольклорного отделения Детской школы искусств, мастера-ремесленники Заречного, Пензенской области, других регионов России. В рамках реализации проекта предполагается проведение арт-ярмарок Дня города, общегородского праздника «День лося»; фольклорного фестиваля «Свет души», фестиваля «Заречный в цвету» и др.

**Проект «Раскрась Заречный»**

Проект включает художественное оформление жилых домов и нежилых строений типовой постройки в едином стиле для создания неповторимого облика города, повышения творческой активности жителей, создания «креативной» городской среды, способствующей формированию нового формата жизненного и бизнес-пространства. При окраске зданий может быть использована специальная жидкая теплоизоляция, что одновременно будет способствовать повышению энергоэффективности зданий.

1. **«Городской маркетинг»**

Позиционирование г. Заречного как инновационного кластера и научно-образовательного центра, как территории с уникальной социокультурной средой, комфортной для проживания людей и вложения инвестиций, станет главной задачей городского маркетинга.

Важным условием маркетинга города является создание, укрепление и продвижение на межрегиональном уровне уникального бренда города, как территории инновационного развития с конкурентоспособным производством, развитой социокультурной и экоориентированной средой. Важным направлением городского маркетинга станет визуализация бренда в городской среде, отображение в архитектуре, в ландшафтном дизайне.

С целью активизации внешних коммуникаций и связей города будет обеспечено участие сообщества, научно-образовательного центра в национальных и международных форумах, конференциях, выставках с использованием многочисленных каналов распространения информации о реализации городских проектов, продукции и услугах города.

Реализация проектов в сфере городского маркетинга позволит:

- обеспечить позиционирование и продвижение города как центра инженерной компетенции;

- создать уникальный и узнаваемый образ города;

- установить научные и деловые связи;

- привлечь новых жителей

**Ключевые проекты**

**Проект «Разработка маркетинговой стратегии города»**

Проект предполагает разработку концепции системного продвижения и позиционирования города, его роли в региональном и национальном пространстве, целенаправленным формированием в информационном пространстве позитивного образа территории привлекательной для инвестиций, бизнеса, труда и отдыха. В рамках маркетинговой стратегии Заречного предполагается разработать основные элементы бренда города: девиз, логотипы ключевых событий и институциональных единиц, символа города, гимна.

**Проект «Разработка концепции визуализации бренда в городском пространстве»**

Проект предполагает разработку направлений и мероприятий по визуализации бренда в городской среде посредством отображения в архитектурных проектах и ландшафтном дизайне и направлен на повышение его узнаваемости, создание уникальности места.

**Проект «Продвижение образовательных услуг города на региональном и национальном рынке»**

Проект предполагает подготовку и реализацию совместно с сообществом города ряда инициатив по повышению привлекательности образовательных программ, реализуемых в городе, включая участие в ярмарках, выставках, конференциях, семинарах, проведение дней открытых дверей, подготовку и распространение информационных материалов на корпоративном уровне, размещение информации на официальных региональных сайтах и в СМИ.